



RSE 2017 *transparence reporting*



Entreprise / Company : TRANSPORTS THEVENET rue des Landelles 03260 Magnet



Convictions.

La démarche RSE de notre entreprise est avant toute chose une démarche de convictions.



Une démarche positive, ***Economiquement*** et ***Ecologiquement Responsable***, qui s'oblige à prendre en compte **ses parties prenantes** et l'impact que ses décisions pourraient avoir sur elles mais qui ne s'arrête pas là.



Entreprise de référence sur son secteur d'activité **TRANSPORTS THEVENET** se doit, d'être exemplaire. Pour cela, nous nous devons chaque jour de **continuer à progresser et à nous améliorer.**



Nous devons aussi être capables de nous fixer des **objectifs ambitieux** qui conduisent vers le **MIEUX** et le **BIEN** et pour les atteindre, nous devons être en capacité d'ouvrir (expérimenter) de **nouvelles voies.**



Nous devons être en mesure d'***agir sur nos comportements et sur les comportements, d'agir sur nos pratiques et sur les pratiques dans notre périmètre d'influence.***



Je vous laisse le soin de prendre connaissance du suivi des différentes actions que nous avons engagées en 2017 et qui pour la plupart, se prolongeront en 2018.

Ces actions portent en elles les ***Valeurs de notre entreprise. Celles dont nous avons héritées de ceux qui nous ont précédés à la tête de TRANSPORTS THEVENET et que nous avons pris l'engagement de porter plus loin.***



Je me tiens à votre disposition pour échanger sur le sujet et pour étudier toutes les initiatives auxquelles **TRANSPORTS THEVENET**  pourrait être associé.

Je vous en souhaite une très bonne lecture.

Sylvie Thévenet
Directrice Générale, en charge de la RSE.

1

Rien ne serait ou ne sera possible sans de solides fondements.

Aux côtés de nos chiffres clés, nos convictions, le respect des engagements auxquels nous avons souscrits, font partie des fondements solides de notre entreprise.

Nos chiffres clés :



RÉSPÉCT DES
ENGAGEMENTS

RSE ? De quoi parlons-nous exactement ? Il nous paraît important et nécessaire de poser clairement le contexte et les objectifs de notre politique RSE.

2

Dans ce domaine, TRANSPORTS THEVENET n'est tenu par aucune obligation, la démarche mise en œuvre est une démarche volontaire.

Un référentiel, la norme ISO 26000

Il s'agit d'un standard international qui donne des lignes directrices mais ne contient aucune exigence.

Ce référentiel fait consensus sur les questions de « développement durable » et de « responsabilité sociétale ». Il s'applique aux entreprises et aux organisations.



La norme ISO 26000 n'est pas certifiable. La démarche peut faire l'objet d'évaluations par des organismes tiers.

Silver Rating ECOVADIS

En 2017, nous avons été évalué par l'organisme tiers ECOVADIS qui nous a délivré un Silver Rating



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

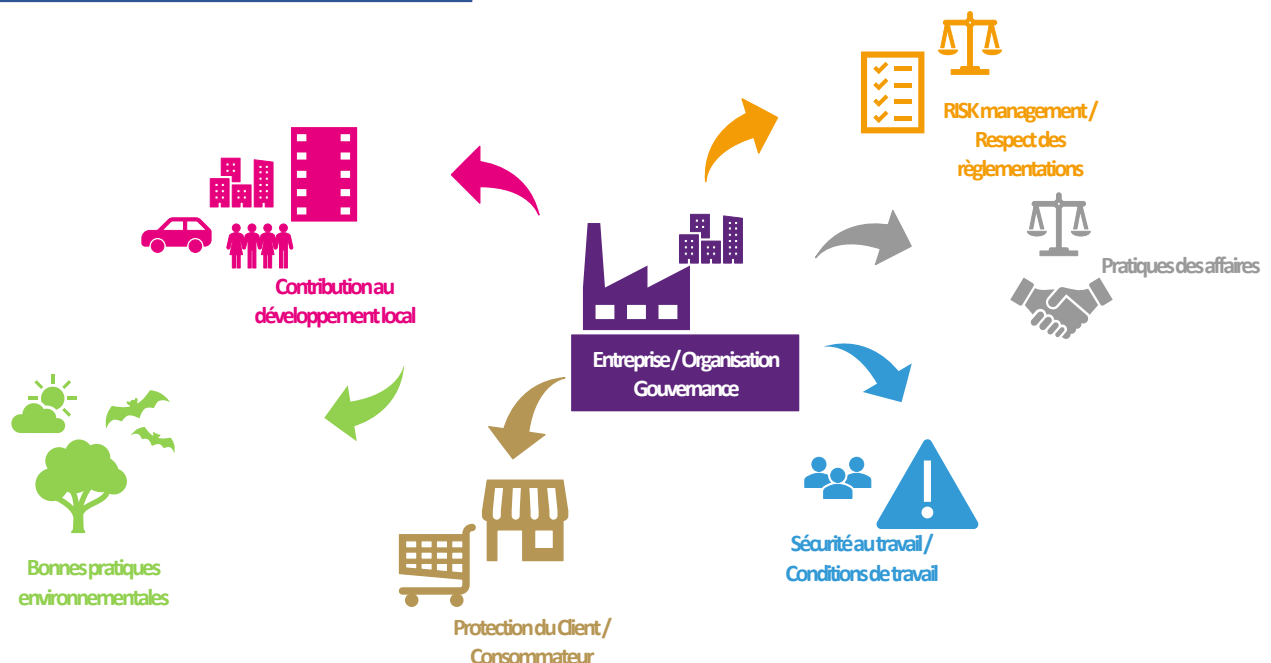


TRANSPORT THEVENET adhère au GLOBAL COMPACT des NATIONS UNIES.

7 Principes de comportement :

1. la redevabilité de l'entreprise à l'égard de la Société,
2. la transparence,
3. le comportement éthique,
4. la reconnaissance des intérêts des parties prenantes,
5. le respect de la légalité,
6. la prise en compte des normes internationales de comportement,
7. le respect des Droits de l'homme.

7 Questions centrales :



La question de la Gouvernance de l'entreprise se situe au cœur des 6 autres questions, elle constitue le point de départ de la démarche RSE.

Un exemple de question centrale (préoccupation) qui s'est posée chez TRANSPORTS THEVENET :

- est-ce que j'ai bien pris en compte les thèmes de santé et la sécurité au travail dans la mission que je viens de confier à mon nouveau collaborateur ? C'est la première fois qu'il va le faire et ce n'est pas sans dangers.



Pour pouvoir dialoguer avec les parties prenantes, il faut d'abord pouvoir les identifier.



Une partie prenante est un individu ou un groupe d'individus qui peut être impacté positivement ou négativement par les décisions ou les activités de l'entreprise ou de l'organisation: collègues, clients, fournisseurs, riverains, administrations, ...

PARTENAIRES D'AFFAIRES

- Clients
- Fournisseurs

PARTENAIRES FINANCIERS

- Actionnaires
- Banques
- Assurances

Quelques questions à se poser peuvent nous aider à les identifier :

1. quels sont les acteurs de mon secteur d'activité ou de ma profession ?
2. quels sont les acteurs de mon territoire ?
3. quels sont les acteurs qui pourraient être associés ou intéressés à ce que nous faisons ?

COLLABORATEURS

SOCIETE CIVILE

- Associations
- Générations futures
- Voisins et riverains

PARTENAIRES PUBLICS

- Etat / Administrations
- Collectivités territoriales
- Collectivités locales

Nos Enjeux :

. Le respect des engagements que nous avons souscrit

C'est notre raison d'être de notre acte d'entreprendre, le cœur et le moteur de notre activité. Nos engagements sont quotidiens, ils portent sur un délai, une capacité à faire, ... **leur respect est le gage de notre savoir-faire et de notre professionnalisme.** Pour cette raison, il est essentiel que nous soyons attentifs et vigilants aux engagements que nous prenons mais aussi que nous nous assurions qu'ils sont bien compris et qu'ils seront respectés.

. La continuité de nos activités, la capacité de résilience de notre entreprise

Acteur essentiel de la supply chain nous devons à nos clients la continuité de nos activités tant en transport qu'en logistique. Acteur économique responsable nous devons à nos collaborateurs, à nos fournisseurs et à tous nos partenaires de tout mettre en œuvre pour préserver notre outil.

. La santé et la sécurité au travail

*La santé et la sécurité au travail est un enjeu prioritaire dans notre entreprise. TRANSPORTS THEVENET a l'objectif de faire partie des entreprises les plus performantes de son secteur d'activité en matière de Sécurité. **Nos activités professionnelles doivent être sûres pour nos collaborateurs et par conséquent pour leurs familles.***

. La qualité de vie au travail

L'importance que peut occuper l'activité professionnelle dans la réalisation et l'épanouissement de chacun nécessite que nous soyons acteurs sur ce sujet. Pour cela nous devons continuer à favoriser le développement individuel et collectif des femmes et des hommes qui au quotidien œuvrent dans l'entreprise.

. Le dialogue social, la recherche et la mise en œuvre de solutions partagées

Privilégier la concertation et le dialogue avec nos collaborateurs dans le but de consolider et de développer des relations durables, comprises et acceptées.

. Le développement des compétences individuelles et collectives

*Elles sont **une condition essentielle** de la réussite de notre projet d'entreprise.*

. Le respect des réglementations qui nous sont applicables

*Acteur responsable et engagé dont la qualité est connue de tous, TRANSPORTS THEVENET œuvre à la prise en compte et au **respect des réglementations qui lui sont applicables sur la route, sur ses sites et ses installations, dans ses pratiques, en interne mais aussi dans son périmètre d'influence.***

. La conformité de nos installations, de nos équipements et de nos activités

*Elle est, elle aussi, une **condition essentielle à la pérennité** de nos activités et de notre entreprise.*

. Le tri des déchets

Nos activités produisent naturellement des déchets : emballages, pneumatiques, pièces mécaniques, huile usagée, consommables, ... Pour réduire notre impact environnemental mais aussi pour notre

bien être à tous **il est du devoir de chacun de rester attentif à leur réduction et à leur bon traitement** en favorisant le développement des petits gestes quotidiens de chacun.

. La diminution des **rejets et des consommations**

TRANSPORTS THEVENET est à la pointe en matière de diminution des rejets CO2, l'entreprise est un acteur engagé dans la réduction des achats d'énergie.

. La **gouvernance**

*Développer un modèle de gouvernance ambitieux qui privilégie la **Soft Law** (règle d'interprétation souple qui prend en compte l'intérêt général et les aspirations de nos sociétés) et qui reste adapté à la taille et à la typologie de notre entreprise.*

. Les **pratiques loyales** qui veillent au respect des équilibres

Sans lesquelles il est impossible de construire dans la durée

. La maîtrise et le **financement des risques**,

Qui est la contrepartie de la liberté et du plaisir d'entreprendre.

. La **performance économique** de notre entreprise.

Sans laquelle rien ne serait possible et qui doit pouvoir s'inscrire dans une démarche vertueuse.

1 Symbole qui se décline en 7 couleurs :



1 ENGAGEMENT / ACTION : RISK management



2 ENGAGEMENT / ACTION : SÉCURITÉ AU TRAVAIL



3 ENGAGEMENT / ACTION : AFFAIRES



4 ENGAGEMENT / ACTION : ENVIRONNEMENT



5 ENGAGEMENT / ACTION : CLIENT



6 ENGAGEMENT / ACTION : GOUVERNANCE



7 ENGAGEMENT / ACTION : DÉVELOPPEMENT LOCAL



20
mai
2017
60ans.



Nous étions le 20 mai 2017, dans une ambiance de kermesse, **TRANSPORTS THEVENET** fêtait les **60 ans de l'entreprise**. Une journée réservée aux collaborateurs de l'entreprise et à leur famille à laquelle quelques partenaires proches se sont associés.



Parce qu'une image vaut mille mots notre reporting RSE 2017 se décline en images ...



1 engagement / action : RISK management

▪ Nous sommes **Entrepreneurs** et notre devoir est d'anticiper les possibles conséquences de ce que nous entreprenons de réaliser. Depuis **2012**, nous nous sommes engagés dans une politique de RISK management qui constitue **le socle de la démarche responsable de TRANSPORTS THEVENET**. Cette politique concerne toutes nos parties prenantes elle porte sur l'ensemble de nos risques opérationnels :

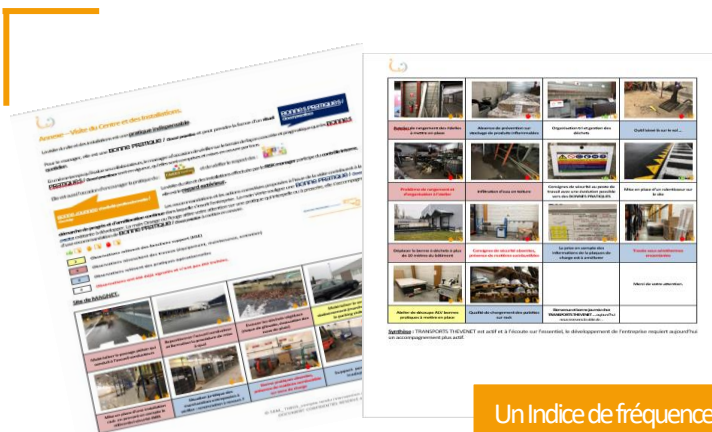
- Risques liés à l'Automobile,
- Risques liés aux Responsabilités,
- Risques liés aux Pertes Matérielles,
- Risques liés aux Pertes Immatérielles,
- Risques liés aux Ressources humaines.

Nos objectifs : consolider et améliorer le modèle existant.

Nos Actions 2017 :

1.1 Renforcer les visites de sites et d'installations, elles sont le moyen de nous assurer de leur bon niveau de Sécurité et de vérifier sur le terrain de façon concrète et pragmatique que les **BONNES PRATIQUES** sont comprises et mises en œuvre par tous.

1.2 Améliorer le déploiement du Plan d'Actions annuel.



71% des actions engagées ont été menées à leur terme

Un Indice de fréquence **Accident de la Circulation Responsable** inférieur à celui de la profession :

0,25

soit en moyenne plus de **328.000km** parcourus sans accident responsable.

0 accident Grave



0 incendie
0 pollution
0 mise en cause



2 ENGAGEMENT / ACTION : SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs dans le cadre de leurs activités professionnelles est essentiel, mais ne pas en rester là.

Nos objectifs : sensibiliser nos collaborateurs à l'importance d'être en bonne santé.

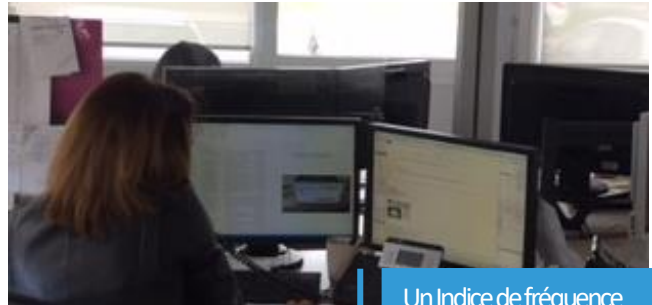
Nos Actions 2017 :

2.1 Revisiter notre politique

Sécurité. Dépasser les exigences réglementaires pour instaurer les bonnes pratiques dans nos modèles opérationnels.

2.2 Sensibiliser nos collaborateurs sur les thèmes de l'hygiène de vie et du bien-être au travail

Des actions de sensibilisation sont régulièrement menées sur les thèmes : *pratiquer une activité physique, avoir une bonne hygiène de vie, prévenir les addictions, ...*



Un Indice de fréquence **Accident du Travail** inférieur à celui de la profession :

72,99

- Politique sécurité
- Document Unique
- Consignes de sécurité
- Formation
- CHSCT
- Equipements de sécurité
- Conformité des matériels et des équipements

soit en moyenne, **32.713 heures** travaillées sans accident du travail avec arrêt de travail
0 accident Grave

Les bons résultats enregistrés sont vécus par TRANSPORTS THEVENET comme un encouragement à faire mieux encore !



3 ENGAGEMENT / ACTION : AFFAIRES

- Améliorer nos pratiques en matière d'achats, renforcer (toujours) la transparence et la loyauté dans nos relations de partenariat, favoriser la recherche de solutions partagées, constructives, et innovantes.



Nos Actions 2017 :

3.1 Rédaction de la **Charte des Achats responsables**

3.2 Suivi de la **situation des SOUS-traitants**

3.3 Elaboration d'un **Reporting client**



4 ENGAGEMENT / ACTION : ENVIRONNEMENT

- L'engagement environnemental de l'entreprise est **précurseur et fort**.

Nos objectifs : le porter plus loin encore en termes de réduction des émissions de CO2 et des consommations énergétiques, de tri des déchets et de biodiversité.

Nos Actions 2017 :

4.1 Norme 14001. La démarche de certification a été mise un temps en suspend

4.2 L'acquisition d'un second véhicule gaz nous permet de poursuivre la politique engagée en matière de réductions des émissions de CO2

4.3 Poursuivre les actions engagées : *développement de la biodiversité, énergie propre (éolienne), contrôle interne de conformité ICPE*

Notre **performance CO2 est BONNE**, elle est supérieure à la performance référence

951,29



les ruches de Magnet



5 ENGAGEMENT / ACTION : CLIENT

- L'entreprise s'attache à apporter un **service de grande qualité à tous ses clients.**

Nos objectifs : développer le conseil au travers de nos offres commerciales et répondre en cela aux exigences nées de la réforme du droit des contrats.

Un Indice de fréquence
Reclamations - Litiges
de **0,22** pour un taux de
fiabilité de :

99,98

soit plus de 40.000 transports livrés à bon port.

0 litige Grave



Nos Actions 2017 :

5.1 Mise en chantier de la refonte et d'actualisation de nos **documents commerciaux** :

- CGV
- Offre commerciale valant Note d'Information précontractuelle
- Reporting client



6 ENGAGEMENT / ACTION : GOUVERNANCE

- Bien que nous soyons une PME familiale, nous avons la volonté d'améliorer nos pratiques en matière de Gouvernance. Pour cela, TRANSPORTS THEVENET se fait accompagner par des **conseils extérieurs**. Par ailleurs, l'encadrement et les dirigeants suivent régulièrement des **formations managériales et stratégiques**.

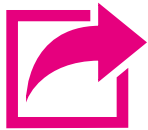
Nos objectifs : mettre en place une organisation managériale qui réponde aux évolutions du projet d'entreprise

Nos Actions 2017 :

6.1 Mise en place et vie du **CoDir**.



Codir décentralise sur le site de ST LOUP



7 ENGAGEMENT / ACTION : DÉVELOPPEMENT LOCAL

- Prolonger les actions engagées auprès de publics ciblés.

Nos objectifs : cultiver l'implantation locale de l'entreprise dans la proximité et dans la bienveillance.



Nos Actions 2017 :

7.1 Nos actions sont nombreuses, diverses, originales : *DUCK race*, participation à la course *Marcel et Géraldine* (collecte de fonds), participation au financement du 1^{er} EP de *Judy*, mécénat auprès de la chorale *trouve ta voie*, sponsoring : Football club de *Magnet*, *JAV*, *Philippe Pinard* (équitation), ...

7.2 La vie sociale est intense dans l'entreprise : 60^{ème} anniversaire de l'entreprise, repas de fin d'année, départ à la retraite...

7.3 Implication dans les réseaux économiques : *Val d'Allier Développement*, Comité d'Expansion Economique, *FNTR Auvergne*, *GIECO Allier* (groupement d'employeurs), membre de l'association *Performance et Qualité de Vie au travail*, membre du conseil d'administration du *Service de Santé au Travail*

A l'année prochaine ... d'ici là vous pouvez nous retrouver sur la page Facebook TRANSPORTS THEVENET

