



2016

Rapport RSE.

TRANSPORTS THEVENET

En 2015, nous avons pris la décision d'engager notre entreprise dans une démarche **RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

Comme nous l'avons fait en 2015, et comme en avons pris l'engagement, le moment est venu de vous rendre compte du résultat de notre engagement pour l'année 2016.

A la lecture de ce **Rapport RSE**, vous constaterez que notre engagement est croissant. Il se caractérise par la mise en œuvre et le développement de **bonnes pratiques**, de **valeurs partagées** et de **mots clés** parmi lesquels nous retenons : **Ecoresponsable, Citoyens, Engagés, Acteurs, Curieux et Ouverts, Soucieux des générations futures, Passionnés, Partenaires ...**

La RSE s'inscrit au **cœur de notre stratégie d'entreprise**. Nous avons pour objectif sur les prochaines années de consolider nos acquis bien sûr, mais aussi de les développer par la mise en œuvre de nouveaux axes de progrès.

Au quotidien, nous avons voulu que la RSE mise en œuvre nous ressemble. Elle est animée par Sylvie THEVENET qui est garante de sa bonne diffusion au sein de TRANSPORTS THEVENET. Pour nous mobiliser au quotidien, elle s'appuie sur des supports et les actions déjà existantes (CHSCT), mais aussi sur des initiatives thématiques plus ciblées. Christian FAVAIN en est le référent technique sur les questions qui traitent de la conformité réglementaire et l'environnement. Notre organisation doit pouvoir s'enrichir de la participation active de tous les acteurs de l'entreprise qui par leurs idées et leurs propositions contribueront à créer un élan positif et constructif.

Nous espérons que notre démarche RSE réponde à vos attentes et nous serons attentifs à vos conseils ou suggestions.

Bonne lecture et... à l'année prochaine !!!

Eric THEVENET,
Directeur Général.

Sylvie THEVENET,
Directrice Générale.

SOMMAIRE

Informations

- 1 - ENGAGEMENT RISK MANAGEMENT**
- 2 - ENGAGEMENT SOCIAL**
- 3 - ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL**
- 4 - ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

PLAN D'ACTION 2017

INFORMATIONS GÉNÉRALES

I - La RSE chez TRANSPORTS THEVENET.



Créée en 1957, l'entreprise fêtera ses 60ans en 2017 !

Aujourd'hui :

L'actionnariat de l'entreprise est familial.

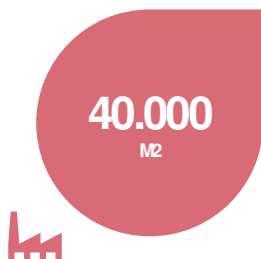
La **direction opérationnelle de l'entreprise se veut « collégiale »**, l'encadrement est associé aux principales décisions prises par la direction de l'entreprise.

La **démarche RSE** est avant toute chose une démarche de conviction, elle est placée sous la responsabilité de **Sylvie Thévenet**, elle reste une démarche volontaire, elle se réfère à la Norme ISO 26000.



L'entreprise est définitivement installée sur le site de **MAGNET (Allier)**, qui présente comme caractéristique, celle d'être le **1^{er} village électrifié de France** !

Nos Chiffres Clés 2016 :



Nos Parties Prenantes / Nos Enjeux :

Nous nous efforçons de prendre en compte les conséquences possibles de nos décisions, de nos pratiques et de nos interactions sur nos parties prenantes dans une relation de respect réciproque, dans une recherche de bénéfice mutuel et collectif, durable.

SPHÈRE COMMERCIALE :

fournisseurs, clients.



SPHÈRE SOCIALE :

*associations culturelles et sportives,
générations futures,*



Collaborateurs



SPHÈRE FINANCIÈRE :

*actionnaires, banques,
assurance,*

RSE TRANSPORTS THEVENET



SPHÈRE PUBLIQUE :

*état / administration,
collectivités locales et territoriales*

Nous avons recensé comme **enjeux essentiels** :

- . la santé et la sécurité du travail,
- . le développement des activités,
- . la protection de l'outil de production,
- . la continuité des activités,
- . le respect des engagements contractuels,
- . le respect des réglementations,
- . le financement des risques,
- . la bonne gouvernance.

UNE PREMIERE EVALUATION DE NOTRE POLITIQUE RSE.

Nous avons effectué une première évaluation le **13 avril 2014** dans le cadre du **DIAG 26000** Cette évaluation est une **situation à date** qui n'a pour objectif que de nous permettre de mesurer l'existant, pour pouvoir par la suite mieux orienter notre politique RSE.



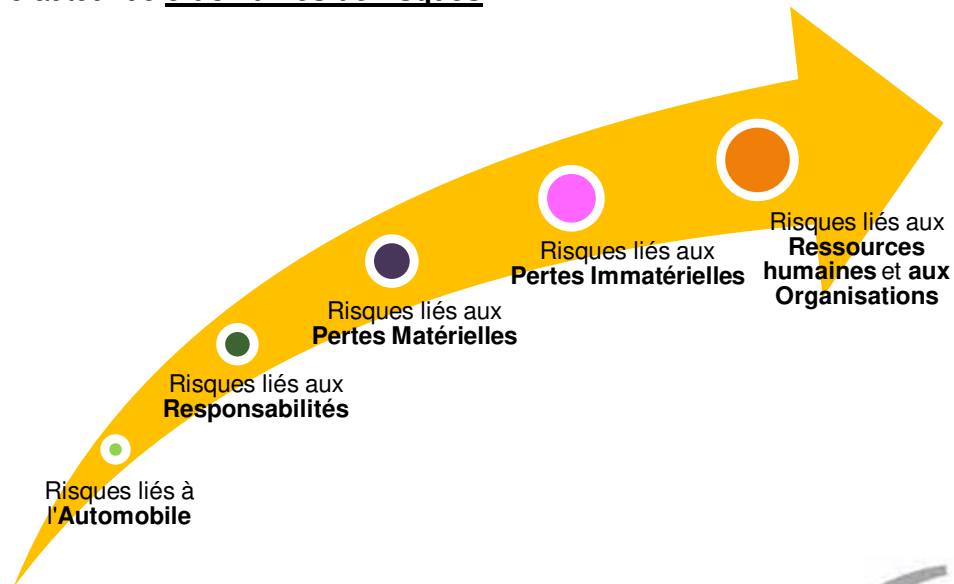
Nous vous remercions pour votre participation. Voici la synthèse de votre profil.

1. Gouvernance	59	
2. Droits de l'Homme	100	
3. Relations et conditions de travail	100	
4. Environnement	81	
5. Loyauté des pratiques	75	
6. Questions relatives aux consommateurs	100	
7. Communauté et développement local	82	

1 - ENGAGEMENT RISK MANAGEMENT.

Notre entreprise a engagé **depuis 2012** une politique de management et de gestion des risques qui constitue le **socle de notre démarche responsable**. Cette politique qui concerne un grand nombre des parties prenantes de notre entreprise l'innerve dans la gestion de ses **risques opérationnels**.

Elles se structure autour de **5 domaines de risques** :



Dans le cadre d'une **approche globale et intégrée** les risques opérationnels que peuvent générer notre activité sont : identifiés, analysés et traités.

Ils seront traités par la mise en œuvre des mesures de prévention et de protection nécessaires qui permettront de supprimer ou de réduire le risque de survenance d'un évènement qui par ses conséquences pourrait remettre en cause les objectifs que nous nous sommes fixés.

S'il existe un risque résiduel, son financement s'effectuera le plus souvent par l'Assurance. Dans certains cas, nous pourrions avoir recours à des solutions alternatives ou au Droit.

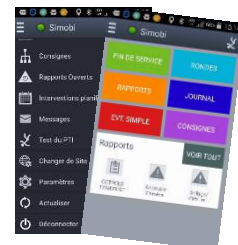
L'élaboration et la mise en œuvre d'un **Plan RISK management** annuel, dont l'objectif est de garantir à nos parties prenantes : *collaborateurs, clients, organismes de financement, ...* que notre entreprise prend la mesure des risques et engagements auxquels elle souscrit et de leur financement.

Le **Plan d'Actions 2016** prévoyait :



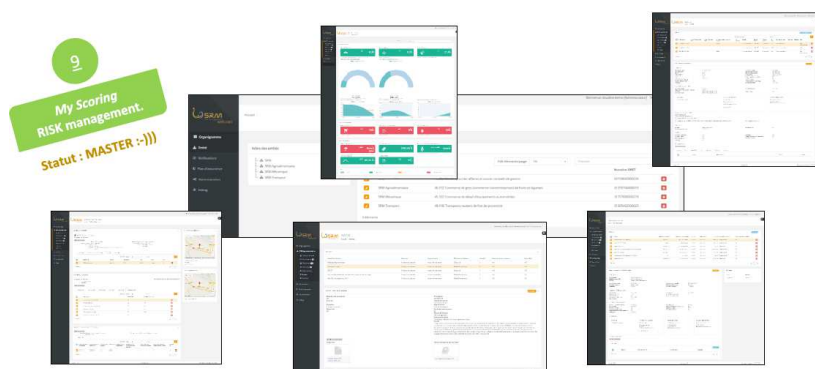
- la consolidation de la démarche mise en œuvre,
- un meilleur déploiement des actions de prévention sur l'ensemble de nos sites et de nos activités,
- la mise en œuvre des actions : **ICPE** (contrôle de la conformité de nos Installations Classées Pour l'Environnement) et **PLAN DE CONTINUTE D'ACTIVITE** (mise en place d'une organisation et d'une procédure de gestion de crise et de résilience de l'entreprise).

Nous avons maintenu un haut niveau de conformité en matière de **Sécurité au travail** et de **Sécurité incendie** sur l'ensemble de nos sites : **MAGNET / VICHY RHUE / ST LOUP** qui font l'objet de visites de contrôle et d'inspections régulières de la part de notre « **homme sécurité** » **Thibaut Thévenet** sur ces 2 questions essentielles.



Le **Plan d'Assurances** est suivi et à jour, **la couverture de nos risques opérationnels est satisfaisante.**

Les actions ont été engagées, en 2016 le **SCORING RISK management** était de : **9/10**.



Le **Plan RISK management** annuel **#JEGÈREMESRISQUES** est suivi au moyen de l'application dédiée **5RM WEB.COM**



Taux de réalisation de l'engagement RISK MANAGEMENT :



100%

La démarche est en place et continue de progresser.

2 - ENGAGEMENT SOCIAL

L'épanouissement de nos collaborateurs et le développement de leurs compétences sont au cœur de nos principales préoccupations.

C'est un fait, notre entreprise prend en compte et respecte les exigences réglementaires qui lui sont faites en termes de **sécurité au travail** à travers :

- **l'animation et le suivi de la démarche document unique,**
- **le suivi des vérifications périodiques, la prise en compte et le suivi des non-conformités,**
- **débriefing / arbre des causes,**
- **retours sur expérience,**
- **l'état et l'entretien des bâtiments, des matériels et des équipements de travail,**
- **les formations obligatoires (FCO pour les conducteurs),**
- **les formations complémentaires de type, *CACES, MATIERES DANGEREUSES, SST.***

L'entreprise dispose d'un **formateur interne** en la personne de : **Patrick Guéret.**

Chaque **nouveau collaborateur** fait l'objet d'un accueil de « bienvenue » personnalisé de la direction de l'entreprise (Sylvie THEVENET). Le nouvel arrivant est présenté à ses collègues, il effectue ensuite un « tour du ou des sites » avant de se voir remettre un livret d'accueil spécifique à son activité dans lequel se trouvent : *les informations pratiques, le rappel à la législation, les procédures internes, l'identification des risques liés à son poste, les règles et les consignes de sécurité applicables à l'entreprise.*



Au 31/12/2016, notre **Indice de Fréquence AT** est de : **74,6%**. Malgré une année 2016 décevante, il reste inférieur à l'Indice de référence de la profession qui est de 76,4%.

Notre engagement social va au-delà.

Il existe dans notre entreprise des **avantages sociaux complémentaires** :

- **horaires aménagés pour le personnel,**
- **santé complémentaires,**
- **épargne salariale.**

En intégrant le site de Magnet, nous avons posé le principe d'un **environnement de travail agréable, convivial et apaisé, équipé de moyens modernes et sécurisés.**

D'importants travaux d'aménagement du site de Magnet et de rénovation des bâtiments ont été réalisés. Les travaux ont commencé fin 2015, ils se sont prolongés tout au long de l'année 2016, il se poursuivront en 2017.

Avant.



Après.

Dans le but de renforcer les liens et le dialogue dans l'entreprise, une formation « **développer le savoir-faire et le savoir-être** » a accompagné le redéploiement et la réorganisation de nos activités sur le site de Magnet. Cette formation a été dispensée au personnel d'exploitation, qui est un rouage important dans l'organisation d'une entreprise de transports.



Des travaux de rénovation des bâtiments ont aussi été engagés en 2016 sur le site de St Loup.

Le **Plan d'Actions 2016** prévoyait :

- déploiement des règles et des consignes de sécurité,
- partage d'expérience (Rex),
- fiches activités (modes opératoires).

. En partenariat avec l'association AMPAA une action sur la prévention du risque d'addiction.

Les actions ont été engagées ou pérennisées.

L'action de prévention du risque d'addiction n'a pas été mise en œuvre, elle sera reprise dans un nouveau format (moins stigmatisant) portant sur : **le bien-être au travail, la diététique et l'hygiène de vie.**

2016, c'est aussi :



- **1 315 heures de formation**, pour un **budget de 26.412€.**

A noter que les heures travaillées par nos collaborateurs pendant leur temps de formation, ne sont pas comptabilisées dans le budget formation.

Notre entreprise a accueilli **11 stagiaires** et elle a permis à **1 collaborateur alternant** de poursuivre son parcours en BTS après un apprentissage réussi.

Il existe un **conducteur formateur interne** à mi-temps.

Taux de réalisation de
l'engagement
SOCIAL :



90%

La dégradation de l'Indice de Fréquence AT, nécessite une action corrective.

3 - ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL.

La protection de notre Planète reste une priorité, nos activités peuvent avoir un impact par l'émission de polluants dans l'eau, l'air et le sol.



Notre engagement s'est traduit par l'adhésion à la démarche Objectif CO2 en 2007, notre entreprise a été depuis renouvelée 2 fois.

Elle est aujourd'hui labellisée CO2 pour la **période 2016 / 2019**, TRANSPORTS THEVENET fait partie des **25 premières entreprises françaises à avoir obtenu le Label**. Une communication par le biais de la Confirmation d'Affrètement, Bon de commande Garage et Ordre de Réparation est mise en place pour inciter nos sous-traitants à se lancer dans cette démarche.



Au 31 décembre 2016, 87% du parc véhicule est équipé aux Normes Euro5 (62%) et Euro6 (26%). L'entreprise a fait l'acquisition de véhicules **IVECO Stralis** roulant **au gaz naturel**. A noter qu'elle se trouve confrontée à une impossibilité d'approvisionnement qui l'oblige à réserver ces véhicules à la région Parisienne.



Le dossier de certification ISO 14001 est ouvert, l'objectif est que l'entreprise soit certifiée fin 2017 / début 2018. Un préalable était la réalisation d'un « **point de situation ICPE** ».

Ce point de situation a été réalisé, les rubriques pour lesquelles l'entreprise est concernée sont : **1435 / 2662 / 2663 / 1510**. Les écarts sont identifiés, les travaux de mise en conformité sont en cours ou à l'étude.



L'entreprise a poursuivi et renforcé la politique de **Tri et de Gestion des déchets** mise en place en 2015. Cette dernière a été étendue au **site de St Loup**.

Le **Plan d'Actions 2016** prévoyait de :

- Vérifier préalablement l'impact des activités nouvelles, le cas échéant décider des mesures de réduction à mettre en œuvre,
- Poursuivre les actions de mesure et de contrôle dans le cadre du contrôle interne,
- S'assurer du bon financement des risques environnementaux résiduels.

Aucune activité qui pourrait produire un nouvel impact environnemental n'a été mise en place en 2016, la fiche d'analyse d'impact reste à créer. Les actions de mesure et de contrôle se sont renforcées avec la mise en place de la démarche Label CO2 et avec le point de situation ICPE. Un contrat d'assurance PACK GREEN a été souscrit auprès de la Compagnie d'assurance AXA pour couvrir les risques environnementaux résiduels.

Pour préserver la **Biodiversité**, l'entreprise étudie les projets :

- **acquisition de ruches,**
- **aménagement végétal de la « Noue »,**
- **installation d'une éolienne pour alimenter en énergie propre les bureaux.**



Taux de réalisation de l'engagement ENVIRONNEMENTAL :



100%

L'entreprise reste à la pointe sur les questions de l'environnement.

4 - ENGAGEMENT SOCIÉTAL.

TRANSPORTS THEVENET a renforcé sa Gouvernance par la **mise en place d'un Comité de Direction** composé de : *Eric THEVENET (Directeur Général) / Sylvie THEVENET (Directrice Générale) / Christian FAVAIN (Directeur Qualité Hygiène Sécurité Environnement et Responsable technique) / Claire PARIOT*

(Responsable comptabilité et paye) / Marie-Ange COURT-DELAS (Responsable d'exploitation) / Julien BENOIT (Responsable logistique) / Annick GONNARD (Responsable Douanes) / Christelle LE MAY - AUJARDIAS (affrètement).

Le Comité de Direction se réunit tous les 2èmes lundis de chaque mois, il fait l'objet d'un **compte rendu** qui est diffusé aux participants.

Les Indicateurs d'analyse sont à compléter, par exemple en termes de :

- **performance économique,**
- **développement commercial,**
- **qualité,**
- **sinistralité,**
- **social.**

L'entreprise se nourrit de **valeurs** telles que :

- **la confiance,**
- **l'écoute active (attentif à l'autre),**
- **la conformité, le respect des lois et des réglementations,**
- **l'attitude constructive et impliquée,**
- **la transparence,**
- **l'éthique,**
- **l'intégrité,**
- **l'égalité des chances, le refus des discriminations.**

Pour cela elle s'appuie sur l'accompagnement d'experts conseils : *commissaire aux comptes, risk manager,* ... Ses dirigeants participent régulièrement à des formations.

TRANSPORTS THEVENET est attentif à la qualité de ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes. Elle est particulièrement vigilante sur l'action : **contrôle des sous-traitants** initiée dans le cadre du **Plan RISK management annuel** qui est aujourd'hui pérenne.



L'entreprise, ses dirigeants participent aussi à la vie locale et sociale.

Au titre des **activités sportives** :

- les scaquettes de Cusset,
- le club de football de Sanssat,
- les anciens du foot de St Pourçain,
- le club de football de Magnet,
- horse paradis,
- la Grande Semaine du Golf de Vichy,
- la JA Vichy-Clermont Métropole (Basket).



Au titre des **activités culturelles et / ou artistiques** :

- prêts de matériels roulants (semi-remorques) aux fêtes de animations locales.



Au titre des **activités de bienfaisance ou charismatiques** :

- 7 en Chœur (association de 7 clubs service à destination des enfants),
- les pompiers de Varennes sur Allier, de St Germain des Fossés et Magnet.



Au titre de la **vie économique** :

- la préférence est donnée aux fournisseurs locaux.

Au titre des établissements scolaires :

. EPA Auvergne (continuité), Accompagnement du projet *Conserv'ateur* dans de l'action *Entreprendre Pour Apprendre* menée par la classe de 3^{ème} ... du Collège Notre Dame des Victoires de St Pourçain sur Sioule.



Au titre de la « *bonne Gouvernance* » le **Plan d'Actions 2016** prévoyait de :

. Renforcer l'idée de management et de gestion des risques autour des thèmes suivants :

- rappel des règles de sécurité applicables à l'entreprise,
- contrôle et validation du plan d'assurances,
- prise en compte des engagements contractuels,
- plan de continuité des activités.

La prise en compte des engagements contractuels gagnerait à être mieux formalisée (mise en place d'Indicateurs et d'outils de reporting). Le Plan de Continuité des Activités est à finaliser.

Taux de réalisation de
l'engagement
ENVIRONNEMENTAL :



90%

Le Plan de Continuité des Activités reste à finaliser, le reporting client est à créer.

FEUILLE DE ROUTE RSE 2017.

1 - ENGAGEMENT RISK MANAGEMENT.

Notre Objectif :

. Consolider le modèle existant, maintenir notre Scoring et notre Statut, si possible les améliorer.

Nos Actions :

- 1.1 Renforcer les visites de contrôle et d'inspection sur nos sites, mais aussi sur nos activités,
- 1.2 Améliorer le déploiement du Plan d'Actions annuel.

2 - ENGAGEMENT SOCIAL.

Notre Objectif :

. Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs, **viser le 0 accident du travail.**

. L'importance d'être en bonne santé

Nos Actions :

- 2.1 Remettre en cause (revisiter) les supports et outils existants pour redynamiser la politique de prévention des risques professionnels.
- 2.2 Mise en place d'actions de sensibilisation sur des thèmes portant sur : le bien-être au travail, la condition physique, l'alimentation, les addictions, ...

3 - ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL.

Notre Objectif :

. Porter plus loin notre engagement pour la Planète

Nos Actions :

- 3.1 Obtenir la norme 14001.
- 3.2 Prolonger l'action réduction des émissions (Label CO2), achat d'un second véhicule gaz,
- 3.3 Mener à terme les actions en cours : ICPE, biodiversité, énergie propre (éolienne), ...

4 - ENGAGEMENT SOCIÉTAL.

Notre Objectif :

. Renforcer la transparence avec nos clients et avec nos autres parties prenantes améliorer le reporting.

Nos Actions :

4.1 Créer un reporting client,

4.2 Finaliser le site Internet de l'entreprise et la communication corporate de l'entreprise.

TRANSPORTS THEVENET
ZA Les Landelles
03260 MAGNET

www.transports-thevenet.fr / 04.70.30.15.70 / Téléphone / Email : contact@transports-thevenet.com

Contact RSE : Sylvie THEVENET

Rapport RSE 2016.