

# Bilan RSE 2015

## TRANSPORTS THEVENET

La SAS Transports THEVENET s'est résolument engagée en 2015 dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

Notre horizon s'élargit chaque jour davantage.

Spécialiste de transport national mais aussi international, Transport THEVENET se doit de prendre en compte l'évolution et les attentes de toutes ses parties prenantes en matière de *management et de gestion des risques, de sécurité au travail, d'environnement, d'éthique dans les relations d'affaires, ...* Nous le faisons avec la volonté d'entraîner dans notre sillage les 140 collaborateurs et nos deux filiales qui constituent aujourd'hui notre entreprise.

Nous avons la conviction que pour continuer à faire vivre au quotidien notre signature « **Porter plus loin les valeurs de l'Entreprise** » nous devons savoir nous adapter à ces nouveaux défis, à ces nouvelles exigences.

Pour les aborder sereinement, nous avons fait le choix de l'anticipation, de l'exigence et de la rigueur dans la méthode.

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le résultat de notre engagement RSE pour l'année 2015.

Sylvie THEVENET.  
Directeur Général.

# SOMMAIRE

## LA RSE DANS NOTRE ENTREPRISE

**1 - ENGAGEMENT RISK MANAGEMENT**

**2 - ENGAGEMENT SOCIAL**

**3 - ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL**

**4 - ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

## PLAN D'ACTION 2016

### *INFORMATIONS GÉNÉRALES*

# LA RSE CHEZ TRANSPORTS THEVENET.

**1957**

C'est le **23/12/1957** que, sous l'impulsion de Victor et Marcel THEVENET, a été créée notre entreprise.

Depuis sa création, notre entreprise s'est développée autour des **activités** de Malterie et Dépôt et Distribution de boissons dans un premier temps, puis de transport et de logistique ensuite. Forte d'un **ancrage territorial** au cœur du Bourbonnais et sur des **valeurs partagées** empreintes de respect des hommes, de leur environnement de travail, de l'environnement en étant force de proposition et d'innovation.

Travail  
Respect  
Environnement  
Innovation



**L'Actionariat est familial.**

La **direction opérationnelle de l'entreprise se veut « collégiale »**, l'encadrement est associé aux principales décisions prises par la direction de l'entreprise.

La **démarche RSE** est placée sous la responsabilité de **Sylvie Thévenet**.

**DATES CLES  
2015**

**2015** a été marquée par :

- Le déménagement sur notre site de Magnet le 13/11/2015
- La réorganisation de notre entreprise associée à ce déménagement

**CHIFFRES  
CLES 2015**



**140 collaborateurs**

**4 implantations en  
Auvergne**



**35.000 M<sup>2</sup> d'entrepôt**  
(sec/froid positif/froid négatif)

**14 Millions d'€ de Chiffre d'affaires**



**100 immatriculations**

## - LA RSE, UNE VOLONTE, UNE DEMARCHE PAR ANTICIPATION.



Nous avons la volonté de continuer à nous développer, à progresser, à nous améliorer et d'être un **acteur économique responsable**. Nous sommes et nous continuerons à **accueillir favorablement les solutions techniques innovantes** qui nous seront proposées.



Pour cela, nous devons pouvoir nous adapter à de **nouveaux défis**, à de **nouvelles exigences** qui nous sont proposées par nos différentes parties prenantes. Ces défis, ces exigences, représentent aussi des **opportunités**.

Pour les aborder sereinement, malgré notre taille, nous avons fait le choix de l'anticipation, de l'exigence et de la rigueur dans la méthode.

### **Anticiper :**

Nous ne sommes pas tenus des obligations fixées par la **NRE (Nouvelle Loi de Régulation Economique)**, dans la mesure de nos moyens, nous nous efforcerons de faire comme.



### **Méthode :**



Notre référentiel est la Norme **ISO 26000**.

La RSE est pilotée par **Sylvie Thévenet** qui a choisi de se faire accompagner par l'encadrement de l'entreprise et par **Jean Moréra (consultant risk manager)**. Ensemble, ils constituent le **groupe de travail RSE**.

Il revient à ce groupe de travail d'animer et de faire vivre la démarche dans notre entreprise autour d'un **plan d'actions annuel**. Ce plan d'actions à la volonté d'être pragmatique, les actions doivent être concrètes et leurs effets mesurables pour trouver leur place dans le quotidien opérationnel de nos activités et de nos équipes.

La **signature** que nous avons choisi de partager autour de la démarche RSE mise en œuvre par notre entreprise est :

**«PORTER PLUS LOIN LES VALEURS DE L'ENTREPRISE »**

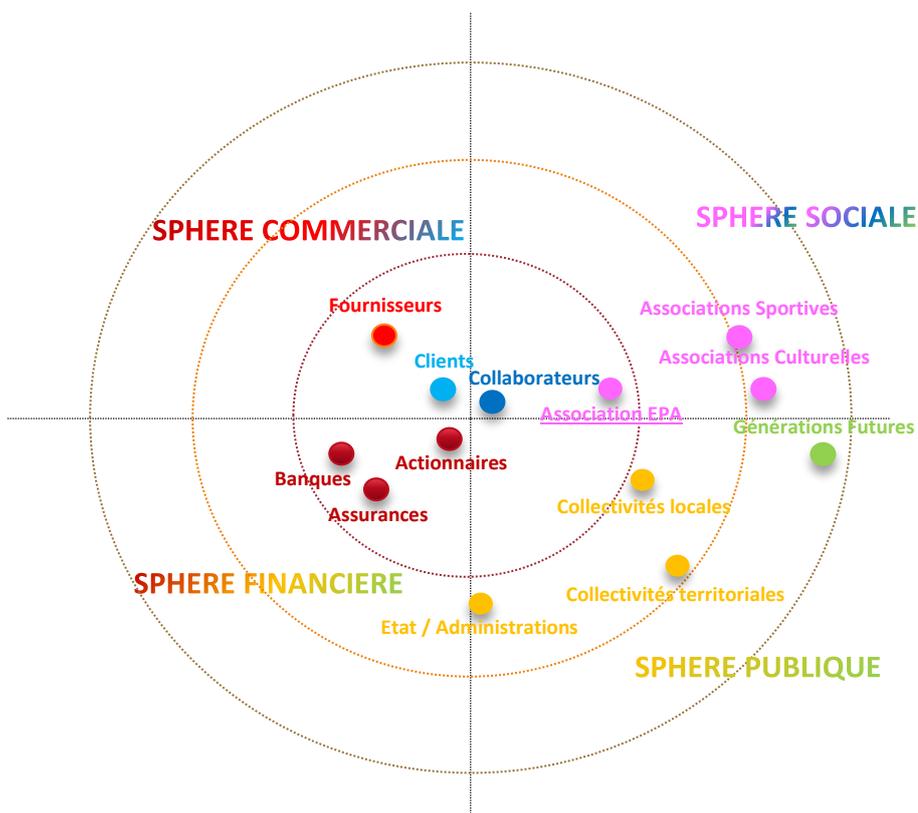
## - LES PARTIES PRENANTES / LES ENJEUX.

Notre sens de la responsabilité pose le principe que nous devons prendre en compte les conséquences possibles de nos décisions, de nos pratiques et de nos interactions sur les personnes et organisations qui impactent l'activité de l'entreprise ou qui sont impactées par elle, dans une relation de respect réciproque.

Nous devons aussi concilier au mieux les intérêts et les attentes de nos parties prenantes dans une recherche de bénéfice mutuel et collectif, durable.



### La Cartographie des Parties prenantes / Les Principaux Enjeux :



- Le respect des engagements contractuels,
- La continuité des activités,
- La santé et la sécurité au travail,
- Le dialogue social à travers la recherche de solutions partagées,
- Le développement des compétences individuelles et collectives,
- Le respect des réglementations,
- La conformité des installations,
- Le tri des déchets,
- La diminution des rejets,
- La bonne gouvernance,
- Les pratiques loyales,
- La maîtrise et le financement des risques,
- ...

## - UNE PREMIERE EVALUATION DE NOTRE POLITIQUE RSE.

Nous avons effectué une première évaluation le **13 avril 2014** dans le cadre du **DIAG 2000** Cette évaluation est une **situation à date** qui n'a pour objectif que de nous permettre de mesurer l'existant, pour pouvoir par la suite mieux orienter notre politique RSE.

Nous vous remercions pour votre participation. Voici la synthèse de votre profil.



1. Gouvernance	59	<div style="width: 59%;"></div>
2. Droits de l'Homme	100	<div style="width: 100%;"></div>
3. Relations et conditions de travail	100	<div style="width: 100%;"></div>
4. Environnement	81	<div style="width: 81%;"></div>
5. Loyauté des pratiques	75	<div style="width: 75%;"></div>
6. Questions relatives aux consommateurs	100	<div style="width: 100%;"></div>
7. Communauté et développement local	82	<div style="width: 82%;"></div>

# 1- ENGAGEMENT RISK MANAGEMENT.

Notre entreprise a engagé **depuis 2012** une politique de management des risques qui constitue le **socle de notre démarche responsable**. Cette politique concerne un grand nombre des parties prenantes de notre entreprise et de gestion des risques qui



- RISQUES LIES A L'AUTOMOBILE,
- RISQUES LIES AUX RESPONSABILITES,
- RISQUES LIES AUX PERTES MATERIELLES,
- RISQUES LIES AUX PERTES IMMATERIELLES,
- RISQUES LIES AUX RESSOURCES HUMAINES.

Dans le cadre d'une **approche globale et intégrée** les risques opérationnels que peuvent générer notre activité sont identifiés, analysés et traités. Ils seront traités par la mise en œuvre des mesures de prévention et de protection nécessaires qui permettront de supprimer ou de réduire le risque de survenance d'un évènement qui par ses conséquences pourrait remettre en cause les objectifs que nous nous sommes fixés.



S'il existe un risque résiduel, son financement s'effectuera le plus souvent par l'Assurance. Dans certains cas, nous pourrions avoir recours à des solutions alternatives ou au Droit.

La mise en œuvre d'un **Plan RISK MANAGEMENT** annuel, dont l'objectif est de garantir à nos parties prenantes : *collaborateurs, clients, organismes de financement, ...* que notre entreprise prend la mesure des risques et engagements auxquels elle souscrit et de leur financement.

## ENGAGEMENT N°1

En 2015, notre **Scoring RISK MANAGEMENT** était de : **9 / 10**. En matière de management et de gestion des risques notre entreprise n'a cessé de progresser, notre Scoring était de 6 en 2011.



Un haut niveau de conformité en matière de **sécurité au travail** et de **sécurité incendie** sur l'ensemble de nos sites : **MAGNET / VICHY RHUE / ST LOUP**.

Cet engagement dont le premier objectif est la protection des actifs de l'entreprise au regard de 2 risques majeurs : **les accidents du travail – l'incendie**. Il prend la forme d'un suivi et d'un contrôle régulier des registres et des installations de l'entreprise. Une inspection régulière des sites permet de vérifier que les consignes de sécurité sont présentes, connues et respectées.

## ENGAGEMENT N°2



Notre entreprise dispose d'un **homme sécurité** en la personne de **Thibaut Thévenet**.



## ENGAGEMENT N°3

Ce dispositif est compété des visites de risques effectuées par nos assureurs **GENERALI, AXA, MMA, ...** et par les organismes officiels : **CARSAT, Inspection du travail, Médecine de travail (APRESTA)...**



Un suivi rigoureux de la **situation administrative du plan d'assurances, des taux de couverture des risques et des délais d'indemnisation**. Ce suivi a pour objectif de prévenir les éventuels défauts d'assurance qui pourraient survenir à l'occasion d'un évènement grave. Défaut d'assurance qui pourrait par exemple avoir pour origine : *la méconnaissance du Code des assurances, le non-respect de dispositions contractuelles.*

## 2 - ENGAGEMENT SOCIAL.

L'aspect social est au cœur de nos préoccupations tant par le poids de notre responsabilité afin de préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs que notre volonté de faire évoluer notre entreprise ensemble.

Nous prenons en compte les exigences réglementaires qui encadrent ce domaine dans l'ensemble de nos méthodes et activités.

Notre objectif premier est de supprimer ou à défaut de limiter les risques d'accidents du travail et de maladies professionnelles en agissant sur les situations dangereuses par la mise en œuvre de mesures de protection, de prévention. Nous misons aussi sur la formation et sur l'échange constructif avec nos collaborateurs.

## ENGAGEMENT N°1



De nombreuses actions sont mises en œuvre pour s'assurer de la **Santé** et de la **Sécurité au Travail** de l'ensemble de nos collaborateurs. Elles sont suivies au moyen d'un plan d'actions qui se construit autour de : *l'analyse des risques professionnels, des comptes rendus de visites de sites et des installations, des rapports de vérifications périodiques, ...*

Notre *Indice de Fréquence Accident du Travail* est de **45,45** (- 41% par rapport à l'Indice de référence de la profession).

### Quelques exemples :

. La démarche **Document Unique** est régulièrement mise à jour, au minimum une fois par trimestre, le CHSCT est tenu informé de son évolution ;

. Il est fait un **débriefing après ... qui fait appel à la technique de l'arbre des causes** sur des accidents / incidents ciblés. Ces débriefings font le plus souvent l'objet de **Rex** (retour sur expérience) qui seront présentés et expliqués à nos collaborateurs ;

. Nos **vérifications périodiques** sont suivies (à jour au 31/12/2015), les **non conformités ou observations** sont prises en compte et traitées.

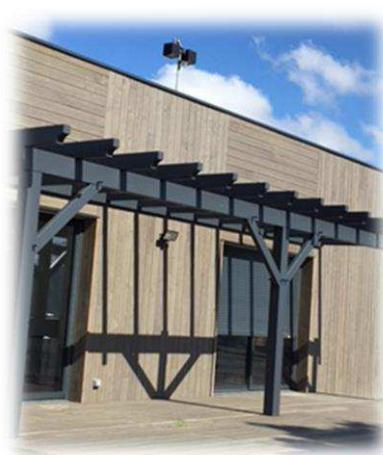
## ENGAGEMENT N°2

La communication avec nos collaborateurs est favorisée au quotidien. **L'écoute et le dialogue social** sont privilégiés à travers les échanges. Pour l'exemple nous retiendrons le déplacement de nos bureaux sur le nouveau site de **MAGNET**.





De l'idée à la réalisation du déménagement, 2 années se sont écoulées au cours desquelles nous sommes efforcés de prendre en compte toutes les conséquences de ce transfert : *risque routier, modification des horaires, aménagement des nouveaux bureaux, nouvelle organisation du travail, salle de restauration, ...*



Le **nouveau site de MAGNET** avait pour objectif de rassembler nos différentes activités opérationnelles sur un seul et même site dans le but d'améliorer notre communication interne.

#### ENGAGEMENT N°3

Notre volonté est d'accompagner le **développement des compétences** de nos collaborateurs à travers un plan de formation annuel qui reprend les formations obligatoires et vient éventuellement les compléter dans le but de répondre aux attentes de nos clients, de maintenir et de développer l'emploi.



En 2015, nous avons dispensé :  
- **1 385 heures de formation**, pour un **budget de 25.295€**.

A noter que les heures travaillées par nos collaborateurs pendant leur temps de formation, ne sont pas comptabilisées dans le budget formation.

Notre entreprise a aussi accueilli **1 apprenti et 13 stagiaires**.

Il existe un **conducteur formateur interne** à mi-temps.

### 3 - ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL.



La protection de notre environnement est une priorité. Mettre en place une démarche environnementale, c'est mettre en place des méthodes qui permettront à notre entreprise de réduire ses impacts sur l'environnement. C'est un investissement pour l'avenir qui nous offre de nouvelles opportunités.

Notre engagement s'est traduit par l'adhésion à la démarche Objectif CO2 en 2007, notre entreprise été renouvelée 2 fois, elle rentre aujourd'hui d'obtention de labellisation.



Le dossier de certification ISO 14001 est ouvert mais sera précédé de la certification Label CO2 mise en place par l'ADEME.

Cette volonté est affichée et suivie au quotidien par l'ensemble de nos collaborateurs.

#### ENGAGEMENT N°1

La base de notre action est de respecter la réglementation en vigueur et d'assurer la **Conformité réglementaire ICPE** de nos sites et installations. Dans le cadre du contrôle interne, notre situation est suivie et mise à jour régulièrement (au moins une fois par an dans le cadre **Plan RISK MANAGEMENT**).



La **Gestion des déchets** constitue un enjeu important notamment dans la réduction de leur production, l'organisation du tri et la mise en œuvre des meilleures filières de valorisation.

Les principaux déchets produits par notre entreprise sont : **carton, bois, chiffons souillés, batteries, huiles, aérosols, filtres à huile, filtres à gazoil, ...**

En 2015, il a été mis en place une nouvelle organisation **tri des déchets sur l'ensemble de nos sites dans le but de mieux valoriser notre production globale de déchets.**



### ENGAGEMENT N°3

L'impact de nos activités sur l'environnement concerne l'émission de polluants dans l'eau, l'air et le sol.



Dans le cadre de la Charte CO2, nous avons investi dans la mise en place de matériels visant à limiter les rejets de CO2. Au **31 décembre 2015** notre parc de véhicules opérationnels est composé à **85% de véhicules répondant aux Normes Euro 5 et Euro 6.**

A noter l'acquisition récente d'un véhicule **IVECO Stralis roulant au gaz naturel** dans le but de réduire de façon significative les émissions :

- - 25% de Dioxyde de Carbone (CO2) ;
- - 98% de Particules Fines (PF) ;
- - 79% de d'Oxydes d'Azote (NOx) ;
- - 90% de Monoxyde de Carbone (CO)

### ENGAGEMENT N°4

Préserver la **Biodiversité**. Dans le cadre de notre implantation sur le site de MAGNET il a été mis en place une « **Noue** » visant à favoriser la bonne évacuation des eaux pluviales. Ce dispositif sera complété d'un contrôle de la qualité des eaux.



## 4 – ENGAGEMENT SOCIÉTAL.

Notre entreprise porte une attention particulière aux relations que nous entretenons avec nos fournisseurs et nos clients, mais aussi avec d'autres parties prenantes de notre entreprise (administrations, associations, autres entreprises, ...).

## ENGAGEMENT N°1

Notre premier engagement porte sur la prise en compte et le respect des règles de **bonne Gouvernance des entreprises**.

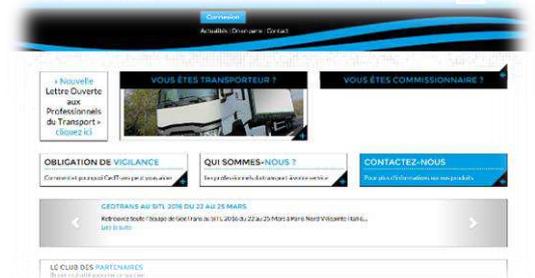


Par ailleurs, notre entreprise a décidé de **renforcer son contrôle interne** pour cela dans certains domaines, elle se fait accompagner par des prestataires extérieurs, par exemple *5rm consulting* pour le management et la gestion des risques.

Nos dirigeants et notre encadrement suivent régulièrement des formations.

## ENGAGEMENT N°2

Conscient de notre responsabilité des enjeux sociaux, juridiques et éthiques de certaines pratiques, nous avons mis en place un **Contrôle de la sous-traitance / travail dissimulé**. Nous nous assurons que nos fournisseurs et sous-traitants exercent régulièrement leur profession et qu'ils disposent des garanties d'assurance requises.



## ENGAGEMENT N°3



Pour ce qui concerne les achats de consommables courants l'entreprise privilégie les entreprises locales. La transparence et la loyauté dans les relations d'affaires sont la règle et nous nous efforçons de rechercher de solutions innovantes, constructives et de partenariat avec nos clients et avec nos fournisseurs comme :

- la mise en place de navette de chargement / déchargement automatique avec l'un de nos clients ;
- le maintien de notre relation avec l'entreprise **courrier service 03** malgré notre déménagement sur le site de MAGNET.

## ENGAGEMENT N°4

Le partenariat avec l'association EPA Auvergne. Accompagnement du projet

*Conserv'ateur* dans de l'action *Entreprendre Pour Apprendre* menée par la classe de 3<sup>ème</sup> ... du Collège Notre Dame des Victoires de St Pourçain sur Sioule.



## 1 – ENGAGEMENT RISK MANAGEMENT

### Notre Objectif :

. Consolider le modèle existant pour maintenir le **Niveau 3** et si possible améliorer notre Scoring.

### Nos Actions :

. Mieux déployer le plan de prévention des risques à l'ensemble de nos sites et de nos activités. En 2016 nos actions cibles seront : **CONFORMITE ICPE / PLAN DE CONTINUTE DES ACTIVITES.**

## 2 – ENGAGEMENT SOCIAL

### Notre Objectif :

. Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs, **viser le 0 accident du travail.**

. Agir sur les risques liés aux addictions.

### Nos Actions :

. Permettre à nos collaborateurs de mieux anticiper les risques liés à nos activités par la formation et la sensibilisation :

- déploiement des règles et des consignes de sécurité,
- partage d'expérience (Rex),
- fiches activités (modes opératoires).

. En partenariat avec l'**association AMPAA** une action sur la prévention du risque d'addiction.

## 3 – ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

### Notre Objectif :

. Continuer à réduire l'impact de nos activités et installations sur l'environnement.

### Nos Actions :

. Vérifier préalablement l'impact des activités nouvelles, le cas échéant décider des mesures de réduction à mettre en œuvre,

. Poursuivre les actions de mesure et de contrôle dans le cadre du contrôle interne,

. S'assurer du bon financement des risques environnementaux résiduels.

## 4 – ENGAGEMENT SOCIÉTAL

### Notre Objectif :

. Consolider le principe de bonne Gouvernance

### Nos Actions :

. Renforcer l'idée de management et de gestion des risques autour des thèmes suivants :

- rappel des règles de sécurité applicables à l'entreprise,
- contrôle et validation du plan d'assurances,
- prise en compte des engagements contractuels,
- plan de continuité des activités,
- nouveaux risques.

**INFORMATIONS GENERALES**

**TRANSPORTS THEVENET**

**ZA Les Landelles**

**03260 MAGNET**

[www.transports-thevenet.fr](http://www.transports-thevenet.fr) / 04.70.30.15.70 / Téléphone / Email : [contact@transports-thevenet.com](mailto:contact@transports-thevenet.com)

Contact RSE : Sylvie THEVENET

*Bilan RSE 2015*